

حال و روز صنعت پادکست در ایران

نگاهی آماری به چرخه‌ی تولید و مصرف
و سلیقه‌ی مخاطبان

فهرست مطالب

درباره‌ی رستاک	صفحه ۱
درباره‌ی این گزارش	صفحه ۲
صنعت پادکست ایران در یک نگاه	صفحه ۳
زنجیره‌ی ارزش صنعت پادکست در ایران	صفحه ۴
آمارهای صنعت پادکست در ایران	صفحه ۵
تولید پادکست در ایران	صفحه ۶
آمارهای تولید پادکست فارسی	صفحه ۷
پرتولیدترین و کم‌تولیدترین پادکست‌های فارسی	صفحه ۹
مصرف پادکست در ایران	صفحه ۱۱
نسبت تولید و مصرف پادکست فارسی	صفحه ۱۲
پرمخاطب‌ترین و کم‌مخاطب‌ترین پادکست‌های فارسی ...	صفحه ۱۳
مدل‌های درآمدی پادکست در ایران	صفحه ۱۵
سهام بازار پلتفرم‌های پادکست فارسی	صفحه ۱۷



درباره‌ی رستاک

جای خالی تحقیقات بازار و تحلیل‌های سیاستی در حوزه‌ی رسانه و ارتباطات در سال‌های اخیر و معطوف به صنایع ارتباطی-رسانه‌ای ایران به شدت حس شده و می‌شود. تحلیل‌هایی که مسائل گوناگون این صنایع را از منظر تحقیقات بازار و تا حدی حکمرانی زیر ذره‌بین قرار دهد. رستاک بستری مستقل برای همین تحقیقات و تحلیل‌هاست!

رستاک به‌طور کلی و با توجه به نیازسنجی‌های خود سه هدف اصلی را در ارائه‌ی تحلیل‌ها دنبال می‌کند:

- ❑ داده‌محور ساختن تحلیل‌های مرتبط با صنایع ارتباطی-رسانه‌ای
- ❑ ارائه‌ی پیشنهاد‌های راهبردی به کسب‌وکارها
- ❑ کمک به توسعه‌ی تحقیقات بازار کسب‌وکارهای ارتباطی-رسانه‌ای در ایران

مسئله‌ی رستاک همان است که در شعار خود گفته‌ایم:

کسب‌وکار بدون تحقیق؟ نمی‌شه!



درباره‌ی این گزارش

مسئله‌ی اصلی این خلاصه‌ی گزارش، حاصل دغدغه‌ی رستاک در مورد فرمت‌های محتوایی نوظهور و فقر بیش از حد داده درباره‌ی آن‌ها در ایران بود.

گزارش پیش رو یکی از گزارش‌های داده‌محور رستاک با موضوع صنعت پادکست در ایران است که در آن تلاش می‌کند در چهار محور اصلی و با رویکردی داده‌محور به مسئله‌ی خود بپردازد:

۱- تولید پادکست در ایران

۲- مصرف پادکست در ایران

۳- مدل‌های درآمدی پادکست در ایران

۴- پلتفرم‌های پادکست فارسی

اولین نکته‌ی مهم در گزارش این است که منظور از «پادکست در ایران» در اصل پادکست فارسی است که ممکن است توسط تولیدکننده‌های خارج از ایران یا بر بستر پلتفرمی غیرایرانی منتشر شود. در نتیجه عموماً هرجا صحبت از پادکست در ایران است، جمع هردوی این‌هاست. نکته‌ی دیگری که باید به آن توجه شود، این است که هرچند می‌دانیم انتشار و مصرف پادکست فارسی بر بستر شبکه‌های اجتماعی نیز روند خود را دارد، گزارش ما متمرکز بر چهار پلتفرم اصلی میزبانی پادکست و پادگیر کست باکس، شنوتو، ناملیک و تهران پادکست است که طبق بررسی ما مصرف جمع آن‌ها، بخش عمده‌ی مصرف از طریق پلتفرم‌هاست. ضمناً گزارش ما حاصل جمع‌آوری داده‌های کامل این چهار پلتفرم (و نه نمونه‌گیری) است.

در برخی بخش‌های این گزارش از گزارش «پادکست؛ چیستی، تاریخچه و اکوسیستم آن در ایران و جهان» که داده‌هایی از پادکست ایران در سال ۱۳۹۹ را نشان می‌دهد کمک گرفته شده است.

گرچه تلاش شده در این گزارش بخش خوبی از داده‌های موجود ارائه شود، به دلیل محدودیت گزارش، موارد مهم ارائه شده و تحلیل‌های جزئی‌تر جداگانه از سوی رستاک منتشر خواهد شد. پیشنهادها، توسعه‌ای به علاقه‌مندان به تولید و پادکسترها نیز در اختیار علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت.

ارسال بازخورد از طرف تمامی علاقه‌مندان باعث بهتر شدن این گزارش در نسخه‌های بعدی خواهد شد.

جزئیات و تحلیل‌های بیشتر مبتنی بر داده‌های این گزارش و دیگر گزارش‌های ما را نیز می‌توانید در حساب‌های کاربری رستاک در شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید.

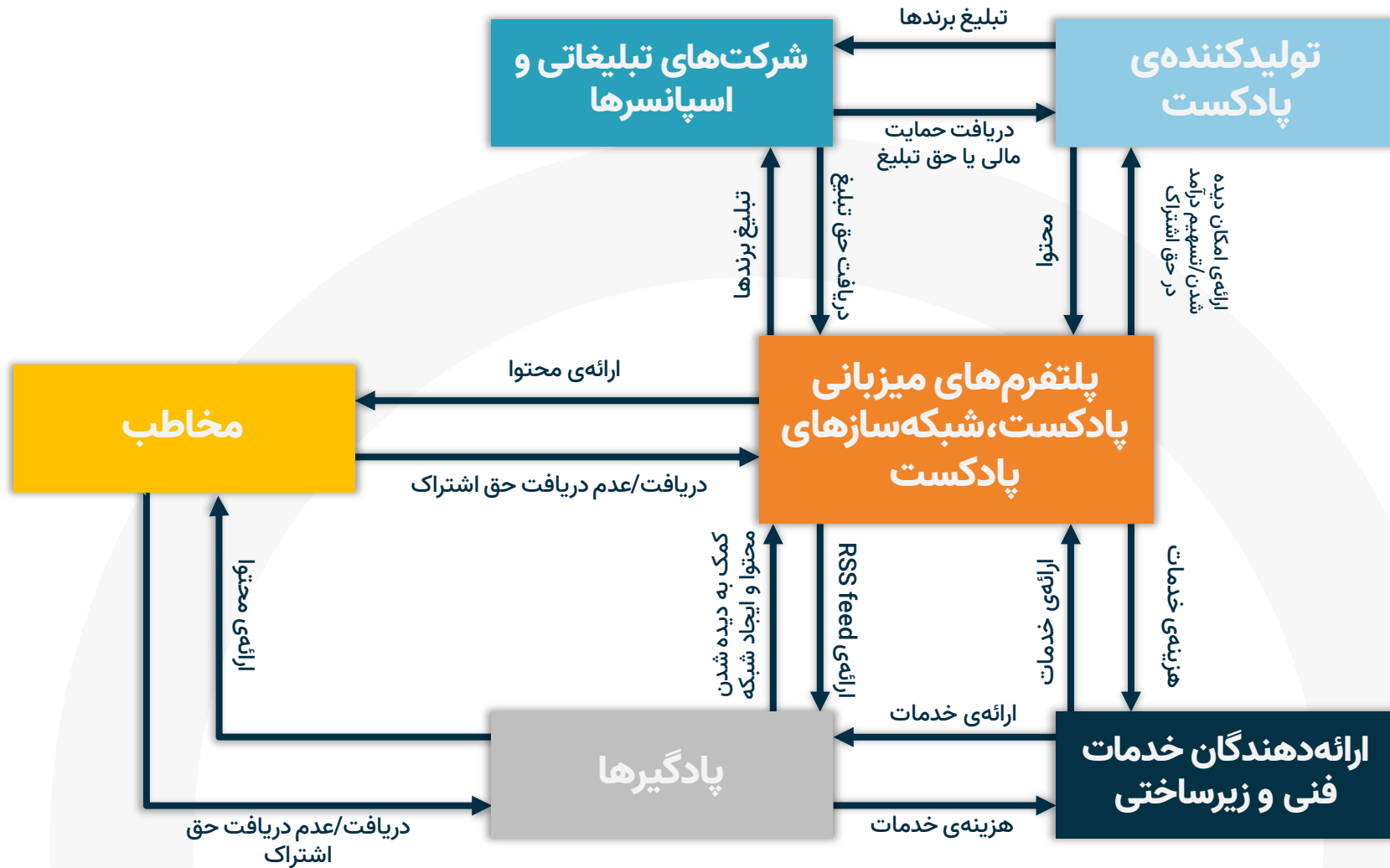


صنعت پادکست ایران
در یک نگاه

زنجیره‌ی ارزش صنعت پادکست در ایران



حال و روز صنعت پادکست در ایران



منبع: حسین خلیلی، م و قاسمی، م و حسینی، س (۱۳۹۹). پادکست؛ چیستی، تاریخچه و اکوسیستم آن در ایران و جهان. تهران: اندیشکده هاتف



آمارهای صنعت پادکست در ایران



حال و روز صنعت پادکست در ایران

۴۳

تعداد پلتفرم‌های دارای
پادکست فارسی

+۶۹۶,۰۰۰,۰۰۰

آمار کل شنیده شدن
اپیزودهای پادکست فارسی

۹۰۶۷

تعداد کل پادکست‌های فارسی

آموزشی و
روانشناسی

پرمصرف‌ترین دسته‌های موضوعی

دینی و
آموزشی

پرتولیدترین موضوعات



A professional studio microphone with a silver mesh grille and a black body is mounted on a stand. The microphone is positioned in a recording booth, with a blurred background showing a computer monitor and keyboard. The text "تولید پادکست در ایران" is overlaid in white Persian script.

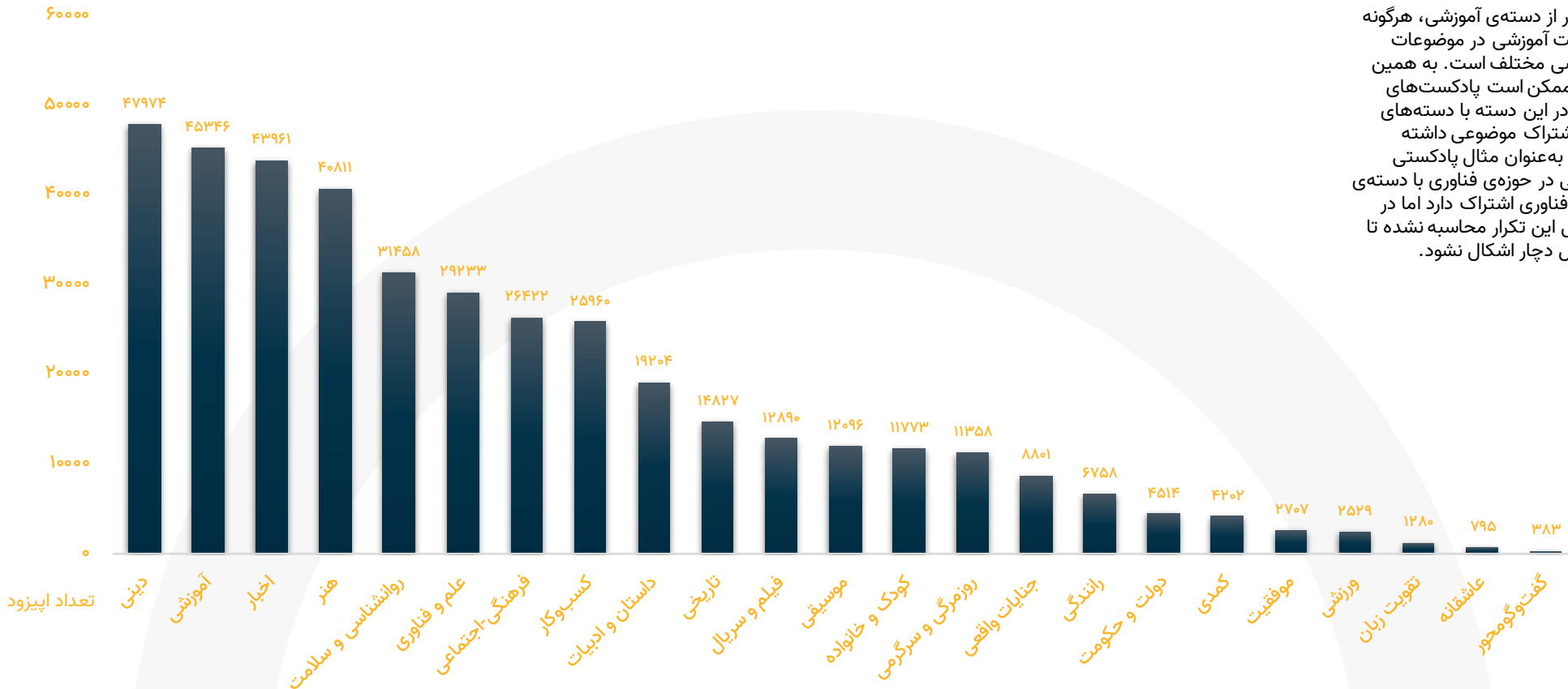
تولید پادکست در ایران

سهم هر دسته‌بندی محتوا از کل تولید پادکست فارسی



حال و روز صنعت پادکست در ایران

*منظور از دسته‌ی آموزشی، هرگونه پادکست آموزشی در موضوعات تخصصی مختلف است. به همین خاطر ممکن است پادکست‌های زیادی در این دسته با دسته‌های دیگر اشتراک موضوعی داشته باشند؛ به‌عنوان مثال پادکستی آموزشی در حوزه‌ی فناوری با دسته‌ی علم و فناوری اشتراک دارد اما در آمار کل این تکرار محاسبه نشده تا عدد کل دچار اشکال نشود.



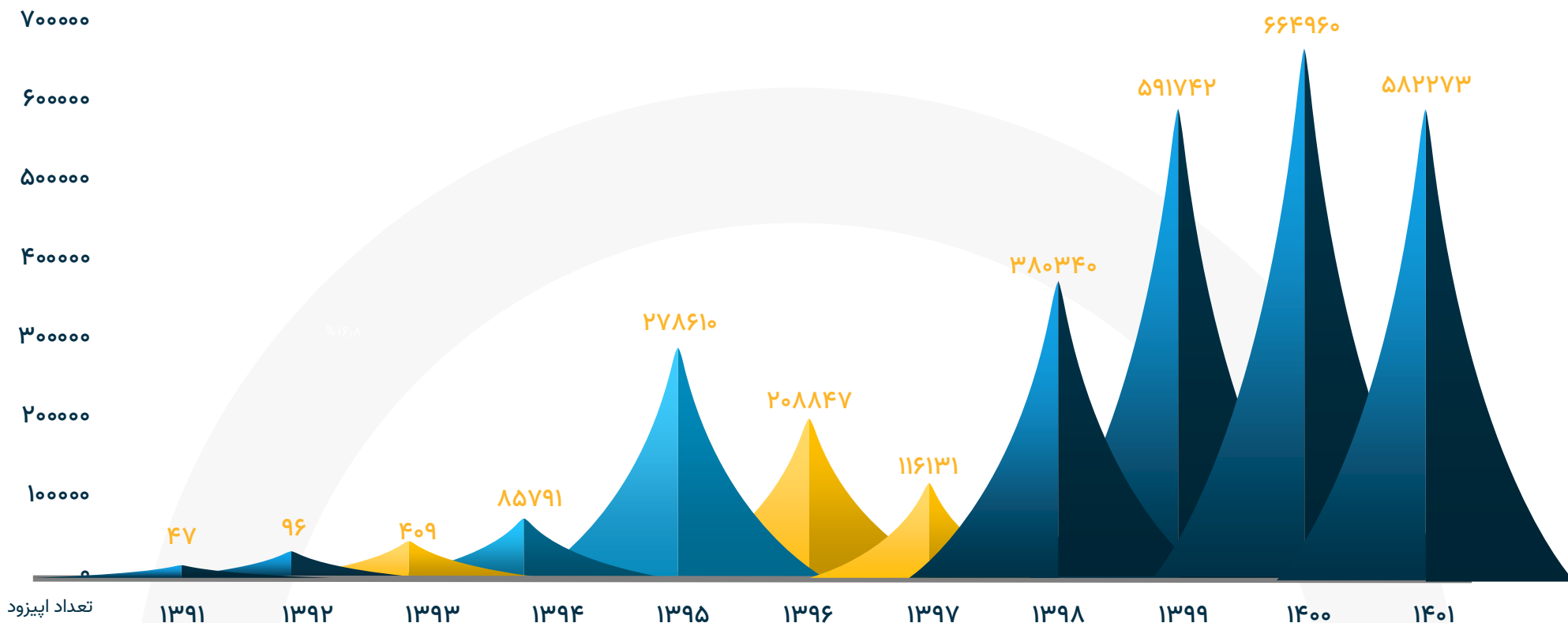
همانگونه که مشخص است، پادکست‌های با موضوعات دینی، آموزشی، اخبار، هنر و سلامت پنج دسته‌ی محتوایی با بیشترین میزان تولید از بین ۲۳ دسته پادکست فارسی هستند. این در حالی است که در سال ۱۳۹۹ دسته‌های **دینی**، **آموزشی** و **اخبار** جزو دسته‌های پرتولید نبوده‌اند!



تعداد اپیزودهای تولیدی پادکست به تفکیک سال



حال و روز صنعت پادکست در ایران



هر چند در سه سال (۱۳۹۶، ۱۳۹۷، ۱۴۰۱) از حجم کلی تولید پادکست فارسی کاسته شده، روند کلی نسبت به سال‌های شروع همیشه افزایش بالایی را تجربه کرده است. سال ۱۴۰۰ پرتولیدترین سال پادکست فارسی بوده است!

* اعداد مربوط به سه سال اول نمودار براساس تعداد اپیزود انتشاریافته از طریق پلتفرم‌هاست.



پرتولیدترین پادکست‌های فارسی



حال و روز صنعت پادکست در ایران

تعداد اپیزود

دسته‌ی موضوعی

۵۰۰۰

اخبار

رادیو فردا

۱

۳۵۴۹

اخبار

تلویزیون میهن | mihan tv

۲

۲۹۷۲

جنايات واقعی

رادیو دنج | Radio denj

۳

۲۳۳۸

اخبار

مجله شامگاهی

۴

۱۹۲۳

اخبار

اخبار شبانگاهی-صدای آمریکا

۵

۱۸۹۱

فرهنگی-اجتماعی

نظقیات

۶

۱۷۲۴

دینی

قرآن و عترت

۷

۱۶۷۵

هنر

هزارداستان

۸

۱۵۰۸

روان‌شناسی و سلامت

زندگی بهینه (زهینه)

۹

۱۴۷۵

هنر

بهاریه

۱۰



۱۹۳۶

تعداد عناوین پادکست
با تنها یک اپیزود!

هر عنوان یک اپیزود!

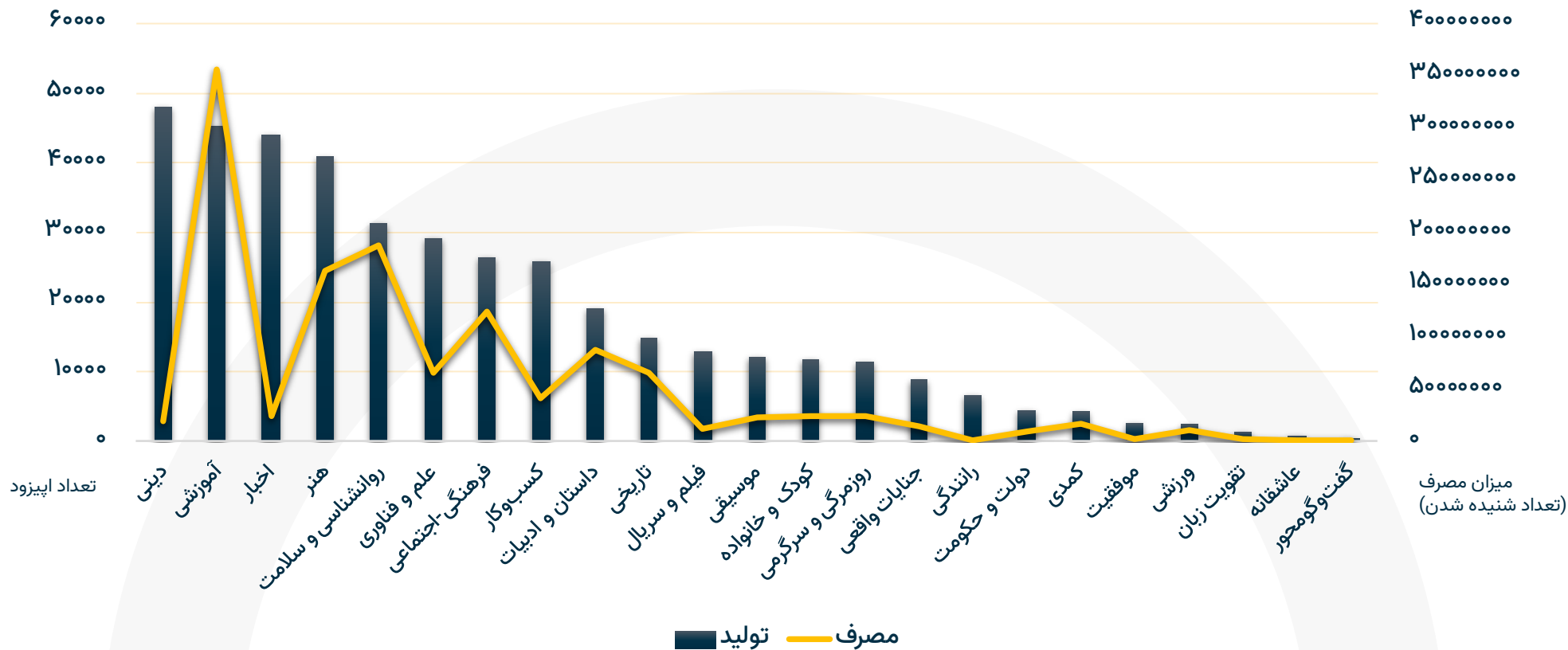
از کل ۹۰۶۷ عنوان پادکست فارسی،
۱۹۳۶ عنوان تنها یک اپیزود دارند!
این یعنی نزدیک به ۲۰ درصد کل عناوین پادکست فارسی
تقریباً فعال نیستند!



A person is shown from the back, wearing a headset and a dark green uniform, working in a call center. The background is a brightly lit office with rows of desks and overhead lights.

مصرف پادکست در ایران

سهم مصرف هر دسته‌بندی محتوا نسبت به کل تولید پادکست فارسی



برخلاف آمارهای تولیدی پادکست، سه دسته‌ی اخبار، دینی و هنر سهم پایینی در مصرف کل پادکست ایران دارند و دسته‌های آموزشی، هنر، روانشناسی و سلامت و هنر سهم‌های اصلی از مصرف کل را در اختیار دارند.

* نمودار ترکیبی فوق جهت مقایسه در یک نگاه از تولید و مصرف ارائه شده است و کاربرد تطبیق این دو معیار به صورت کامل را ندارد. واحد اندازه‌گیری هر یک متفاوت است.



پرمخاطب‌ترین پادکست‌های فارسی

تعداد شنیده شدن

دسته‌ی موضوعی

+۵۰,۰۰۰,۰۰۰	آموزش، روانشناسی، هنر و داستان	رادیو راه با مجتبی شکوری	۱
+۳۴,۰۰۰,۰۰۰	فرهنگی-اجتماعی، آموزش	بی‌پلاس	۲
+۲۲,۰۰۰,۰۰۰	فرهنگی-اجتماعی	چنل بی	۳
+۲۱,۰۰۰,۰۰۰	آموزش	جافکری	۴
+۲۰,۰۰۰,۰۰۰	داستان	رخ	۵
+۱۹,۰۰۰,۰۰۰	فرهنگی-اجتماعی، هنر	کتاب‌باز	۶
+۱۸,۰۰۰,۰۰۰	آموزش، روانشناسی و سلامت	صلح درون	۷
+۱۵,۰۰۰,۰۰۰	روان‌شناسی و سلامت	رواق	۸
+۱۳,۰۰۰,۰۰۰	روان‌شناسی و سلامت	این نقطه	۹
+۱۱,۰۰۰,۰۰۰	روان‌شناسی و سلامت	زندگی بهینه (زهینه)	۱۰



۳۶۹

تعداد عناوین پادکست
با کمتر از ۱۰ بار شنیده شدن!

هر عنوان کمتر از ۱۰ مخاطب!

از کل ۹۰۶۷ عنوان پادکست فارسی،
۳۶۹ عنوان کمتر از ۱۰ بار شنیده شده‌اند!
این یعنی نزدیک به ۴ درصد کل عناوین پادکست فارسی کمتر
از ۳۷۰۰ بار شنیده شده‌اند!





مدل‌های درآمدی پادکست در ایران

مدل‌های درآمدی صنعت پادکست در ایران

۰۱

رایگان

۹۶ درصد کل پادکست‌های فارسی فاقد مدل درآمدی و رایگان هستند.

۰۲ اسپانسر و تبلیغات

کمتر از ۲ درصد پادکست‌های فارسی از مدل درآمدی اسپانسر و تبلیغات استفاده می‌کنند.

۰۳

Freemium

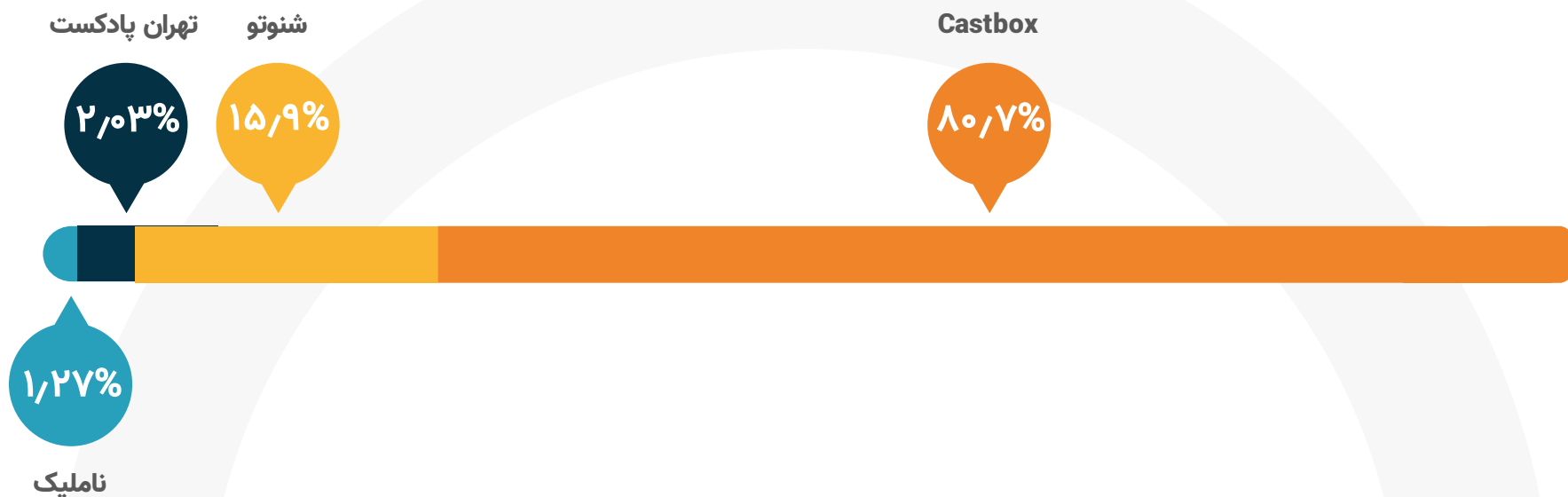
که مدل درآمدی یکی از پلتفرم‌های ایرانی است و حدود ۲ درصد پادکست‌های فارسی از طریق آن مورد استفاده قرار می‌گیرند.





پلتفرم‌های
پادکست فارسی

سهم بازار پلتفرم‌های میزبانی و پادگیر پادکست فارسی



بر مبنای محاسبه‌ی سهم هر پلتفرم از مصرف کل، سهم بازار هریک نسبت به کل این چهار پلتفرم بدین صورت خواهد بود. از این چهار پلتفرم، کست باکس پادگیر و باقی پلتفرم میزبانی پادکست هستند. بررسی نشان می‌دهد که دو پلتفرم ناملیک و تهران پادکست نسبت به سال ۱۳۹۹ سهم بازار خود را با یکدیگر جابه‌جا کرده‌اند و سهم بازار پلتفرم کست باکس نیز افزایش جدی داشته است.

*هرچند ممکن است برخی ایراد بالا اعلام کردن میزان مصرف در بعضی از این پلتفرم‌ها را اعلام کرده باشند، اعداد مصرف در بیشترین حد ممکن اعتبارسنجی شده است.



نویسندگان و عوامل



روژینا فخاریان

نویسنده‌ی گزارش



جعفر امینی

نویسنده‌ی گزارش



سیدمحمد حسین خلیلی

نویسنده‌ی گزارش



زهره صفایی نایینی

تیم خلاقیت محتوا



سیدمحمدجواد موسوی

تیم خلاقیت محتوا



برای دسترسی به گزارش‌ها
و مطالب بیشتر به رستاک
در شبکه‌های اجتماعی سر
بزنید.



تماس با ما
info@restalks.com

